

# Yapamadıklarımızın Yaptıkları

Başarının değil, başarısızlıkların neye dönüştüğünü konuşuyoruz.

---

Çiler Ezgi Baykan

---

ile

VIDEO PODCAST

# Neden bu program?

**Herkes  
başarıyı  
anlatıyor.**

İlham hesapları, zirve hikayeleri,  
altın tablolar... Kimse arka planı  
göstermiyor.

**Kimse  
yolu  
anlatmıyor.**

O yolda nelerin yapılamadığı, hangi  
kapıların yüze kapandığı, hangi  
anların paramparça ettiği.

**İnsanlar  
gerçeği  
arıyor.**

Mükemmel hikayeler değil.  
Kendisiyle örtüşen, kendisini gören,  
yalnız olmadığını hissettiren şey.

# Programın özü

**Bu bir  
başarı programı  
değil.**

*Bu bir insan programı.*

Başarısızlıkların kişiye ne kattığını, onu nasıl dönüştürdüğünü ve bugünkü gücünü nasıl inşa ettiğini konuşan yeni nesil bir sohbet formatı.

Konuşmacı notu: Sol taraf ne olmadığını tanımlıyor. Sağ taraf ne olduğunu güçlü şekilde kuruyor.

Bu program:

**Dürüstlük programı.**

**Kırılma programı.**

**Mizah ve iç görü  
programı.**

Programın temel sorusu

"Senin en büyük yapamadığın neydi?"

---

"Ve o sana ne öğretti?"

---

*İki soru. Yüzlerce hikaye.*

# Neden iler?

## iler Ezgi Baykan

Sunucu · Hikaye açıcı

Klasik moderatör değil;  
hikayelerin iini aan kiři.

### Zeki & Sıcak

Konuğu rahatlatır, ama yüzeysel kalmaz.

### Hafif Muzip

Ağır konuları nefes alacak şekilde tutar.

### Derine İner

Gerçek kırılma noktasını bulmak için sormaktan çekinmez.

### Yargılamaz

Konuğu açmak için güven alanı kurar.

# Program tonu

**Esprili**

Ama kaba değil

**Samimi**

Ama dağınık değil

**Zeki**

Ama kasıntılı değil

**Derin**

Ama ağır değil

**İlham verici**

Ama klişe değil

**Duygusal**

Ama arabesk değil

**Gerçek**

Ama karanlık değil

**Akıcı**

Ama yüzeysel değil

# Bir bölüm nasıl akar?



# Kimler gelir? Kimler gelmez?

## ✓ GELİR

- Gerçek kırılma yaşamış biri
- Dağılmış ama kendini toplamış biri
- Anlatacak iç görüşü olan biri
- Samimi konuşabilen biri
- PR metni okumayan biri
- İzleyiciye 'ben de yalnız değilim' dedirtecek biri

## X GELMEZ

- Yalnızca 'mükemmel' hikayesi olan biri
- Başarıyı sadece para ve ünle ölçen biri
- Halkla ilişkiler metni okuyan biri
- Kırılma anını paylaşmaya hazır olmayan biri
- Gerçek olmayan bir yüz sergileyen biri

# Bu program kime hitap eder?

**22–45 yaş  
modern şehirli  
kadın.**

Birincil hedef kitle

Hayali olan ama sistem kurmakta zorlanan

Başarı baskısından yorulan ama pes etmeyen

Kendini yeniden kurmaya çalışan

Özgüven, kariyer, yön değiştirme konularına açık

# İçerik ekosistemi



**1 bölüm → 8-12 farklı içerik → Haftalık sürekli görünürlük**

# Programın farkı nedir?

Diğer programlar:

✗ Başarı övgüsü değil

✗ Kariyer gazı değil

✗ Kişisel gelişim klişesi değil

✗ Konuğu parlatma platformu değil

Bu program:

✓ Dürüstlük ve kırılma

✓ İnsan dönüşümünü anlatır

✓ Gerçek iç görü üretir

✓ Kültür ve anlam üretir

***Başarıyı sonuç üzerinden değil, insanın dönüşümü üzerinden anlatır.***

# İlk sezon – örnek bölüm başlıkları

B01

**"On yıl yanlış kapıya vurdum."**

Girişimci

B02

**"Rol aldım, sonra her şeyi kaybettim."**

Oyuncu

B03

**"Kitabımı 37 yayınevi reddetti."**

Yazar

B04

**"Anneyim diye kendimden vazgeçtim."**

Anne girişimci

B05

**"Şampiyon olmak beni mahvetti."**

Sporcu

B06

**"Kurumsal hayat beni bitirdi – sonra kendimi buldum."**

Kariyer değiştiricisi

# Bu program neden büyür?

## Toplumsal karşılığı var

Başarı baskısı evrensel bir his. Konu herkesin içinde.

## Her bölümden çok içerik çıkar

1 bölüm → 8–12 platform içeriği. Verimlilik ve erişim.

## Marka değeri üretir

Güven, özgünlük, kalıcılık. Reklam değil, bağ.

## Kültür & düşünce liderliği

Sadece içerik değil; konuşma başlatan bir ses.

## Büyüyen bir kitle

Kendini yeniden kuran, arayan, dönüşen kadın sayısı artıyor.

Bazen yapamadığın şey,  
seni sen yapan şeydir.

---

*Yapamadıklarımızın Yaptıkları*

Çiler Ezgi Baykan ile — Video Podcast

2025